

## DOSSIER DE PRESSE

Lancement le 1<sup>er</sup> Décembre 2006



*Le Voyage festif le Jour & la Nuit*

[www.exterieur-jour.com](http://www.exterieur-jour.com)

[www.exterieur-nuit.com](http://www.exterieur-nuit.com)

**Contact presse :** Christine LAROCHE - Extérieur Jour / Extérieur Nuit  
Tel 01 42 33 17 11 / 06 74 64 77 10

## Le Voyage le Jour & la Nuit

### *Un nouvel acteur dans la conception de voyage*

Extérieur Jour / Extérieur Nuit, deux identités pour un même concept, propose une sélection de voyages festifs et inédits, le jour et la nuit, sur moyens ou longs courriers, dans des pays encore préservés du tourisme de masse. Le projet s'adresse à une communauté cosmopolite, urbaine et hédoniste, qui plébiscite les rencontres et la découverte de soi et des autres et qui souhaite mieux comprendre le monde qui l'entoure. Sur le marché du voyage qui exige de se différencier pour émerger, Extérieur Jour / Extérieur Nuit offre, avant, pendant et après le voyage, une approche éthique, communautaire et fédératrice. Les visites se font par petits groupes, dans le respect des hommes, des rites et de la nature des lieux. L'objectif est de se rencontrer et de partager une expérience humaine qui commence et se poursuit sur le web et ailleurs.

### *Le tourisme la nuit : un nouvel espace de rencontres*

Récemment, des philosophes, cinéastes, artistes, économistes et chercheurs ont uni leur réflexion sur l'avenir de la nuit dans un ouvrage collectif « La nuit en question(s) » qui reprenait les termes d'un colloque tenu à Cerisy, paru aux éditions de l'Aube. Il leur est apparu que la nuit pouvait apporter autre chose que le prolongement de la « marchandisation » du monde constatée durant le jour. Dans la mesure où elle révèle des expériences qui font appel à tous les sens et qu'elle induit une autre manière d'appréhender le monde, la nuit entretient un lien légitime avec le tourisme. C'est dans cet esprit qu'Extérieur Jour / Extérieur Nuit propose à la communauté des noctambules de tous genres une série de voyages et d'évènements soigneusement sélectionnés.

La nuit, il est vrai, a toujours favorisé, dans nos civilisations, d'autres formes de rapports sociaux où la notion de règle est moins stricte. Certaines destinations, des stations balnéaires pour la plupart, ont fondé leur réputation sur cet univers de la fête liée à la nuit : Saint-Tropez, Ibiza, Mykonos, Rimini. Les grandes villes s'y sont mises, profitant de la multiplication des courts séjours. Des métropoles comme Londres, Amsterdam, Barcelone, Berlin et Paris dans une moindre mesure, ont développé des offres d'activités correspondant à des tribus telles que les technoïdes, les gays, les amateurs de musique Latine, qui partagent des affinités et se sont créés des opportunités de voyage dans toute l'Europe. Les pays d'Asie, d'Afrique et du

## Le Voyage le Jour & la Nuit

Moyen Orient, eux aussi, offrent au voyageur curieux et comblé de nombreuses occasions de découverte nocturne à travers les fêtes religieuses, sociales ou païennes.

La nuit, les possibilités de rencontres sont démultipliées. Des fêtes underground dans les entrepôts frigorifiques et les squats de la capitale aux plus classiques bals costumés, EXTERIEUR NUIT a fédéré, en trois ans, un peu plus de 6000 personnes, animés du même plaisir de se divertir dans des lieux habituellement fermés au public. Face à la concurrence banalisée des nouveaux concepts « afterworks », « speed dating », ou « progressive dîner », EXTERIEUR NUIT a imaginé et conçu des soirées représentant une alternative ludique qui perdure grâce à une clientèle de qualité et à la subtile ambiance « Nuits du Monde ». L'idée de promouvoir des voyages festifs sur mesure a, de là, fait son chemin. EXTERIEUR JOUR est né de la gageure de transformer les inconditionnels (amateurs) d'EXTERIEUR NUIT en clients voyageurs et de faire se rejoindre, malgré leurs particularités propres, le voyage et la fête.

### *Une offre de produits complémentaires et diversifiés*

L'ambition de EXTERIEUR JOUR de sélectionner les meilleures prestations pour une clientèle spécifique et de garantir un rapport qualité-prix-service qui permet de profiter au mieux de chaque voyage. Choisir des destinations en dehors des sentiers battus, dans des pays préservés du tourisme de masse comme la Birmanie, le Laos, le Cambodge, les pays himalayens, Tibet, Népal, Bouthan ou au Proche-Orient, L'Iran, l'Egypte ou un certain Maroc. Favoriser les rencontres avec les populations locales pour comprendre la culture et l'âme des peuples visités. Faire partager les rituels païens et religieux sans voyeurisme, cultiver une démarche éthique d'écoute et de courtoisie, de respect des hommes, de leurs croyances et de la nature environnante.

Le voyage commence à Paris avec EXTERIEUR NUIT qui se fait le grand organisateur d'évènements en lien avec les destinations proposées, offrant l'occasion de construire un voyage unique et rencontrer ses futurs compagnons de route. Ateliers culinaires, projections de documentaires sur les différents pays visités, expositions de photos et de carnets de voyage, rencontres avec des voyageurs, concerts et spectacles de danse et de musique... A la découverte des lieux du Monde à Paris.

## Le Voyage le Jour & la Nuit

### Les facteurs de succès d' EXTERIEUR JOUR & NUIT

Quels sont les facteurs de succès de Extérieur Jour & Nuit dans son univers de concurrence ?

- Le positionnement unique du voyage sur le jour et la nuit,
- La mise en place d'un site Internet et d'un blog qui sont des lieux de rencontre et d'expression de la communauté pour débattre, échanger avant, pendant et après le voyage,
- L'organisation d'événements AVANT et APRES le voyage pour permettre à chacun d'étendre sa connaissance du MONDE à PARIS, de découvrir, en France, des talents inconnus, de recevoir les commentaires et critiques pour les prochains voyages,
- Le soin accordé au service : écoute, accueil qualifié, conseil sur les destinations proposées et le type de voyage, état d'esprit festif et convivial, animation pendant les voyages.
- Le savant mélange des prestations uniques, chacune étant méticuleusement testée par l'équipe d'Extérieur Jour.

Le concept Extérieur Jour / Extérieur Nuit a été conçu pour répondre aux attentes en terme de voyage d'une clientèle de célibataires ou de couples sans enfant ou en bas âge, de 35 à 50 ans, plutôt urbains et de CSP+, en quête de rencontres et d'expériences nouvelles dans une ambiance festive.

Celle-ci présente un certain nombre de caractéristiques favorables à la consommation de voyages en tribus :

- ils disposent de revenus suffisants pour voyager régulièrement,
- ils sont tous internautes et donc sensibilisés à la présentation des prestations et la vente sur Internet,
- ils ont déjà voyagé en individuel ou en groupe d'amis en moyen et en long courrier,
- ils recherchent des expériences nouvelles de vie en communauté pour fuir la routine.

Extérieur Jour / Extérieur Nuit traduit en acte la profession de foi lancée, dans les années 1970, par Jacques Maillot, pionnier du genre, « Mes clients sont aussi mes amis ».

## Le Voyage le Jour & la Nuit

**Un site Internet dédié au marketing relationnel au sein de la communauté**

L'agence en ligne [www.exterieur-jour.com](http://www.exterieur-jour.com) met à la disposition des internautes une sélection de voyages hauts de gammes, uniques et sélectifs assemblés selon un cahier des charges spécifique. Cette sélection s'opère à partir de destinations en phase de développement et de manifestations festives et culturelles inscrites au calendrier des pays. Elle propose également, à partir d'un brief rédigé par le client, de construire un voyage personnalisé en fonction d'un savant mixte de contenus parmi les thématiques aventure, fêtes, culture, religion, écologie.

Le site [www.exterieur-nuit.com](http://www.exterieur-nuit.com), lui, présente un agenda culturel et festif des événements promotionnels sur chaque destination conçu en exclusivité et relayé par la « newsletter » mensuelle.